

**FACOLTÀ DI ECONOMIA**  
**ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE**  
**MONITORAGGIO ANNO SOLARE 2018**

<b>Docente</b>	Sara Trucco
<b>SSD</b>	Secs-p 07 Economia aziendale
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	6 aprile 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Lezione dimostrativa all'interno del progetto di Alternanza scuola lavoro "ECONOMIA, POLITICA E LINGUAGGIO: ISTRUZIONI PER L'USO".
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori.
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	Lezione dimostrativa all'interno del progetto di Alternanza scuola lavoro "ECONOMIA, POLITICA E LINGUAGGIO: ISTRUZIONI PER L'USO". La lezione dal titolo "IL BILANCIO D'ESERCIZIO: UN APPROCCIO INTERNAZIONALE" è stata rivolta agli studenti del liceo scientifico Peano di Roma.
<b>Budget complessivo utilizzato (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	
<b>(di cui) Finanziamenti esterni (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	Numero studenti coinvolti: 25
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	

<b>Docente</b>	Sara Trucco
<b>SSD</b>	Secs-p 07 Economia Aziendale
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	15 febbraio 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Lezione dimostrativa di economia aziendale presso Istituto Stendhal di Civitavecchia (orientamento UNINT)
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori.
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	Lezione dimostrativa di Economia aziendale presso istituto superiore ai fini dell'orientamento. Evento organizzato dall'ufficio orientamento di UNINT.
<b>Budget complessivo utilizzato (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	
<b>(di cui) Finanziamenti esterni (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	Numero studenti coinvolti 80
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	

<b>Docente</b>	Sara Trucco
<b>SSD</b>	Secs-p 07 Economia Aziendale
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	21 Novembre 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Iniziativa di Ateneo contro la violenza sulle donne a cura di PROUD (UNINT) .
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making).
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	Partecipazione all'evento organizzato da PROUD di UNINT contro la violenza sulle donne. Lettura di un brano tratto dal libro Ferite a Morte.
<b>Budget complessivo utilizzato (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	
<b>(di cui) Finanziamenti esterni (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	Circa 100 partecipanti
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	

<b>Docente</b>	Antonio Magliulo
<b>SSD</b>	SECS-P/04 (Storia del pensiero economico)
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	30 maggio 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Re-connecting tourism: promoting evidence-based policies for sustainable development.
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making).
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	Conferenza internazionale organizzata da "MED Sustainable Tourism Community", un network di soggetti impegnati a elaborare e promuovere azioni per un turismo sostenibile nell'area del Mediterraneo. La conferenza, che ha esaminato 18 progetti trans-regionali, si è conclusa con una tavola rotonda, da me presieduta, a cui hanno partecipato rappresentanti di istituzioni regionali ed europee chiamati a discutere il tema: "When is tourism really welcome? Political and economic solutions to make tourism sustainable".
<b>Budget complessivo utilizzato (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	Non dispongo di questa informazione.
<b>(di cui) Finanziamenti esterni (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	Non dispongo di questa informazione.
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	Oltre 100 partecipanti e un'ampia diffusione mediatica.
<b>Link a siti web (se disponibili).</b>	<a href="http://www.uni-med.net/en/re-connecting-tourism-promoting-evidence-based-policies-for-sustainable-development-29-30-may-2018-rome-italy/">http://www.uni-med.net/en/re-connecting-tourism-promoting-evidence-based-policies-for-sustainable-development-29-30-may-2018-rome-italy/</a>  <a href="https://www.uni-med.net/inclusive-and-evidence-based-policies-to-promote-sustainable-tourism/">https://www.uni-med.net/inclusive-and-evidence-based-policies-to-promote-sustainable-tourism/</a>

<b>Docente</b>	Antonio Magliulo
<b>SSD</b>	SECS-P/04 (Storia del pensiero economico)
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	Lucca, 16 settembre 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Finanza, Ecologia, Sostenibilità III Edizione del Festival "Economia e Spiritualità".
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.).
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	Ho partecipato ad una tavola rotonda sul tema del Festival a cui hanno preso parte anche studiosi e operatori impegnati a promuovere un'economia inclusiva e sostenibile.
<b>Budget complessivo utilizzato (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	Nessuno
<b>(di cui) Finanziamenti esterni (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	Nessuno
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	All'evento erano presenti oltre 100 persone e il Festival ha complessivamente avuto una buona risonanza mediatica.
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	<a href="https://economiaespiritualita.it/edizione-2018/">https://economiaespiritualita.it/edizione-2018/</a>

<b>Docente</b>	Antonio Magliulo
<b>SSD</b>	SECS-P/04 (Storia del pensiero economico)
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	6 novembre 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Percorso di educazione finanziaria per docenti delle scuole superiori.
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori.
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	Partecipazione ad un webinar sul tema "L'economia ieri, oggi e domani: spunti e riflessioni" Il webinar rientrava in un più ampio progetto formativo, promosso da Tuttoscuola.com, volto ad accrescere le conoscenze e le competenze dei docenti su tematiche di carattere finanziario e latamente economico.
<b>Budget complessivo utilizzato (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	Nessuno
<b>(di cui) Finanziamenti esterni (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	Nessuno
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	Si sono iscritti al percorso 950 docenti, di cui 655 lo hanno completato, seguendo i webinar e partecipando ai laboratori sul territorio. Hanno preso parte al percorso professori da tutte le regioni d'Italia, esclusa la Valle d'Aosta.
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	<a href="https://www.tuttoscuola.com/educazione-finanziaria-per-docenti-percorsi-al-via-forme-modalita-e-date/">https://www.tuttoscuola.com/educazione-finanziaria-per-docenti-percorsi-al-via-forme-modalita-e-date/</a>

<b>Docente</b>	Giandomenico Boffi
<b>SSD</b>	MAT/02
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	14 dicembre 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Communicating science to the public for journalists, educators, and scientists. Debunking Urban Myths and Fake News <i>Coordinated by United States Embassy, Italy (Rome)</i>
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti.
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	Evento in lingua inglese organizzato presso la propria sede (Via Michelangelo Caetani 32, Roma) dal Centro studi americani in collaborazione con l'Ambasciata degli Stati Uniti in Italia e succintamente descritto al link sotto riportato.
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	I presenti all'evento erano una trentina di persone, piuttosto qualificate, almeno a giudicare dalle domande poste al prof. Boffi dopo il suo intervento.
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	<a href="http://centrostudiamericani.org/science-journalism-focusing-on-responsible-communication-of-science-to-the-public/">http://centrostudiamericani.org/science-journalism-focusing-on-responsible-communication-of-science-to-the-public/</a>



<b>Docente</b>	Giandomenico Boffi
<b>SSD</b>	MAT/02
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	Dal 10 al 12 dicembre 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	PLS: Scuola estiva – Tre giorni di matematica
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori (a livello regionale)
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	La scuola estiva è organizzata (fin dal 2011) dalla sezione romana del Piano nazionale Lauree Scientifiche (PLS) e pur svolgendosi alla Sapienza coinvolge matematici di varie università romane (inclusa UNINT, fin dalla prima edizione). Tutti i dettagli al link sotto riportato. Una precisazione: le date di svolgimento sopra indicate si riferiscono al turno C della scuola, quello cui ha partecipato il prof. Boffi.
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	Alla scuola partecipano ogni anno circa 300 studenti di scuola superiore provenienti da tutto il Lazio, suddivisi in tre turni. Essi sono il frutto di una scrematura preliminare tra gli aspiranti effettuata nelle scuole di appartenenza. Il movimento complessivo e la risonanza sono quindi di tutto rispetto.
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	<a href="https://www.mat.uniroma1.it/didattica/pls/scuola-estiva">https://www.mat.uniroma1.it/didattica/pls/scuola-estiva</a>

<b>Docente</b>	Giandomenico Boffi
<b>SSD</b>	MAT/02
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	Dal 18 al 21 luglio 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Campionato matematico della gioventù mediterranea – Mediterranean Youth Mathematical Championship (MYMC)
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori (a livello internazionale).
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	<p>Il MYMC è una iniziativa co-promossa dal Laboratorio di Scienze Matematiche dell'UNINT e il direttore del Laboratorio è l'attuale presidente del Comitato Operativo del Campionato. In effetti il Campionato ha visto la sua nascita proprio presso UNINT nel 2013 e nel 2019 è arrivato alla sesta edizione (cfr. i dettagli su tutte le edizioni, in particolare quella del 2018, al link sotto riportato).</p> <p>Promuovono e/o finanziano stabilmente il MYMC anche MIUR, INDAM (Istituto Nazionale di Alta Matematica), ICTP (il centro internazionale di fisica teorica a Trieste), PLS (Piano nazionale Lauree Scientifiche), UMI (Unione Matematica Italiana) e le quattro università romane Sapienza, Tor Vergata, Roma Tre e UNINT.</p> <p>Il Campionato si svolge di anno in anno in una sede diversa concordata tra i promotori, con una crescita progressiva del numero di Paesi rivieraschi partecipanti (dai sette iniziali agli attuali diciassette, cioè quasi tutti). L'edizione del 2018 si è svolta nelle date sopra indicate presso l'Università di Roma Tor Vergata e ha ricevuto il patrocinio ufficiale della Commissione Nazionale Italiana per l'UNESCO, in riconoscimento dell'alto valore culturale della manifestazione.</p>

<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	<p>Il MYMC 2018 ha visto la partecipazione di 17 Paesi mediterranei (cioè quasi tutti), ognuno rappresentato alle gare da 2 studentesse e 2 studenti di scuola superiore, accompagnati da un adulto. La rappresentativa è stata l'esito di una selezione nazionale parallela a quella per IMU International Mathematical Olympiad). Inoltre l'accompagnatore adulto ha partecipato a Roma a una poster session dedicata ai programmi di matematica nelle scuole dei vari Paesi, recando il frutto di riflessioni di gruppo condotte nel proprio Paese.</p> <p>Considerando anche la fruizione del sito web, il movimento e la risonanza sono stati notevoli e la manifestazione gode ormai di una certa considerazione nel panorama mediterraneo delle gare di matematica.</p>
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	<a href="http://www.mymc.it/">http://www.mymc.it/</a>

<b>Docente</b>	Giada Mainolfi
<b>SSD</b>	SECS-P08
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	Febbraio-giugno 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	UNINT per l'alternanza scuola lavoro
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori.
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	<p>L'iniziativa è stata strutturata in due progetti principali che hanno visto coinvolti studenti di Istituti Secondari di II grado. Il primo progetto dal titolo "Comunicazione digitale e made in Italy" (22 ore)* ha evidenziato la rilevanza delle competenze linguistiche nel processo di crescita - digitale e internazionale - delle piccole e medie imprese italiane con un focus sul settore fashion. Il secondo dal titolo "Economia, politica e linguaggio: istruzioni per l'uso" (25 ore)** ha, invece, evidenziato le competenze specifiche richieste dagli attuali scenari lavorativi in ambito politico ed economico. Entrambi i progetti sono stati svolti attraverso seminari-laboratori tenuti da docenti UNINT. La sottoscritta ha coordinato i progetti e ha svolto 6 ore di docenza e 15 ore di tutoraggio.</p> <p>* Il progetto è stato svolto due volte. La prima con il liceo linguistico Croce-Aleramo di Roma (febbraio 2018), la seconda con il liceo linguistico A. Manzoni di Latina (giugno 2018).</p> <p>** Il progetto è stato rivolto agli studenti del liceo scientifico Peano di Roma (aprile 2018).</p>
<b>Budget complessivo utilizzato (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	1.300€ (gettoni di presenza per docenti a contratto)
<b>(di cui) Finanziamenti esterni (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	-
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per</b>	Circa 70 studenti di Istituti Superiori di secondo grado

<b>pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	

<b>Docente</b>	Giada Mainolfi
<b>SSD</b>	SECS-P08
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	Maggio 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Scrittura articolo per il Magazine (trimestrale) del Polo Orafo Il Tarì
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple)</b>	Pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	La sottoscritta ha pubblicato un articolo dal titolo "Lusso e rivoluzione digitale: una sfida vinta?" sul Magazine del Polo Orafo Il Tarì di Marcianise (CE). Il magazine è realizzato sia in versione cartacea che digitale sulla piattaforma ISUU ed è rivolto alla comunità di imprese associate e di operatori del settore. L'articolo ha dato modo di evidenziare le attività di studio e di ricerca svolte nell'ambito del corso di <i>Luxury Goods Management</i> .
<b>Budget complessivo utilizzato (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	-
<b>(di cui) Finanziamenti esterni (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	-
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	Circa 5.000 lettori
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	<a href="http://www.tari.it/issuu.php">http://www.tari.it/issuu.php</a>

<b>Docente</b>	Giada Mainolfi
<b>SSD</b>	SECS-P08
<b>Data di svolgimento dell'iniziativa</b>	21 novembre 2018
<b>Titolo dell'iniziativa</b>	Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne.
<b>Categoria/e di attività di public engagement (sulla base della lista sopra indicata; sono possibili risposte multiple).</b>	Organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità.
<b>Breve descrizione (500 battute)</b>	Partecipazione all'evento organizzato dal Comitato Pari Opportunità di Ateneo.
<b>Budget complessivo utilizzato (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	-
<b>(di cui) Finanziamenti esterni (cancellare voce, se non è stato finanziato dall'Ateneo)</b>	-
<b>Impatto stimato (ad es. numero di partecipanti effettivi per eventi; numero documentato di accessi a risorse web; numero copie per pubblicazioni; audience stimata per eventi radio/TV, ecc.)</b>	Circa 100 partecipanti
<b>Link a siti web (se disponibili)</b>	-